

Zeste de savoir

Zeste de Savoir en 2016 : l'année de... de
quoi, en fait ?

12 août 2019

Table des matières

1.	Les contenus éditoriaux	1
1.1.	Publications	1
1.2.	Licences	2
1.3.	Les tutoriels	2
1.4.	Les articles	3
2.	Les visiteurs et les membres	3
2.1.	Les visiteurs	3
2.2.	Les membres	7
3.	La technique	8
3.1.	Quelques cahots...	8
4.	L'avenir	9
4.1.	Le futur des contenus : une bêta-zone remplie	9
4.2.	Le développement du site	10
4.3.	L'association	10

L'année 2016 est finie. « C'est pas trop tôt », diront certains. Mais au-delà des incertitudes géopolitiques mondiales et du taux de mortalité des célébrités, sujets moult fois débattus dans les médias, qu'en fut-il pour votre site préféré¹ ?

1. Les contenus éditoriaux

1.1. Publications

Si on en croit la base de données, Zeste de Savoir avait au 7 février 2017, 333 contenus éditoriaux publiés, répartis ainsi :

- 179 tutoriels dont **53 publiés en 2016**.
- 154 articles dont **45 publiés en 2016**.

Dans les deux cas, c'est une baisse par rapport aux années précédentes, puisqu'en 2015 on avait publié 56 tutoriels et 65 articles ; et en 2014, 68 tutoriels et 41 articles.

Pourquoi une telle baisse ? Il y a sans doute plusieurs facteurs ; mais on peut noter l'arrêt de l'import des tutoriels externes (qui représente le gros de la publication de 2014), moins d'articles sur Zeste de Savoir, et une validation toujours un peu compliquée, d'autant que les contenus en attente ne sont pas tous simples, loin de là !

Si vous avez des idées de contenus à rédiger, ou de moyens pour fluidifier la validation, c'est le moment !

1. Zeste de Savoir – enfin, je suppose ! En tous cas c'est de Zeste de Savoir dont il s'agira ici.

1. Les contenus éditoriaux

1.2. Licences

Si les licences Creative Commons sont plébiscitées sur Zeste de Savoir, leur utilisation est très variée. Jugez plutôt :

- 106 contenus sont sous licence CC-BY ;
- 82 sont sous licence CC-BY-NC-SA ;
- 51 sont sous licence CC-BY-SA ;
- 41 sont sous licence CC-BY-NC-ND ;
- 34 sont sous copyright ;
- 10 sont sous licence CC-BY-NC ;
- et 9 sont sous licence CC-0

Si on regroupe, 166 contenus (la moitié) sont donc sous licence libre (CC-0 + CC-BY + CC-BY-SA) ; 133 (40 %) sont sous licence de libre diffusion (CC-BY-NC + CC-BY-NC-ND + CC-BY-NC-SA) et 34 (10 %) sont sous copyright. On peut donc dire que l'objectif de Zeste de Savoir de promouvoir le libre partage de connaissance est atteint : merci à tous les auteurs pour cette adhésion à la philosophie du site !

1.3. Les tutoriels

Les tutoriels les plus vus en 2016, en termes de vues uniques, sont les suivants :

1. [Arduino : premiers pas en informatique embarquée](#) [↗](#) , avec **184 582 vues (28,32 % du total des tutoriels)**. C'est donc encore, et de très loin, le tutoriel phare de Zeste de Savoir, et son succès ne faiblit pas !
2. [Créez une API REST avec Symfony 3](#) [↗](#) fait un démarrage en fanfare, puisqu'il est second sur l'année 2016 avec **27 828 vues (4,27 %)** alors qu'il a été publié le 14 juillet 2016 !
3. [Le langage C](#) [↗](#) complète le podium avec **17 717 vues (2,72 %)**.
4. [La Fabrication numérique](#) [↗](#) a toujours son petit succès, avec **17 185 vues(2,64 %)**
5. [La programmation Cobol](#) [↗](#) nous prouve que les ressources rares en français sont prisées (**16 463 vues - 2,53 %**), même si le langage semble... ancien ?
Viennent ensuite :
6. [Créez votre site web avec ASP.NET](#), 15 073 vues (2,31 %) ;
7. [Développer et publier une app Android Material Design](#), 12 930 vues (1,98 %) ;
8. [WAMP : Développer avec PHP, AJAX, HTML sous Windows](#), 9 210 vues (1,41 %) ;
9. [Alimenter une Arduino sans USB](#), 9 096 vues (1,40 %) ;
10. [Apprendre à programmer avec Python 3](#), 8 623 vues (1,32 %).

Et parce que Zeste de Savoir ne se résume pas à la programmation et à l'électronique :

- Le premier tutoriel qui n'est ni de l'électronique, ni de l'informatique, est [Théorème et histoire de Pythagore](#) [↗](#) , au rang 14 avec 6 600 vues (1,01 %).
- Le premier tutoriel qui n'est pas scientifique est [Apprenez à modéliser en 3D avec Autodesk Maya](#) [↗](#) , au rang 28 avec 3 775 vues (0,58 %).

2. Les visiteurs et les membres

C'est là que l'on constate que malgré une volonté d'être généraliste, Zeste de Savoir reste très massivement orienté vers les sciences, et en particulier l'informatique et l'électronique. C'est un peu dommage, mais c'est la vie!

1.4. Les articles

Les articles sont vus généralement d'une manière très différente des tutoriels : ils sont très vus à leur sortie, et pratiquement oubliés ensuite – contrairement aux tutoriels qui sont généralement vus tout au long de leur vie. Néanmoins, certains articles continuent à être vus bien après leur parution, [ce qui alimente le débat sur les notions de « tutoriel » et d'« article »](#) ↗. C'est par exemple le cas des trois plus vus de l'année 2016 :

1. La méthode continuous delivery, qui a 1 293 vues (2,23 % du total des articles) ;
2. Comment Doom et Wolfenstein affichaient leurs graphismes, avec 1 231 vues (2,13 %) ;
3. À la découverte de Julia, avec 1 199 vues (2,07 %).

Ces chiffres nous montrent la différence d'attrait des articles par rapport aux tutoriels (l'article le plus vu est à peu près autant vu que le 69^{ème} tutoriel le plus vu!) et l'extrême dispersion des vues à travers les différents articles.



En résumé : Zeste de Savoir est toujours un site de partage de connaissance pourvu d'un nombre toujours croissant de contenus. Quoiqu'à vocation généraliste, les domaines scientifiques, en particulier l'informatique, y sont très majoritairement représentés. La publication de contenus éditoriaux en 2016 est en légère baisse par rapport à 2015 : saurez-vous aider le site à reprendre le rythme ?

2. Les visiteurs et les membres

2.1. Les visiteurs

2.1.1. Combien êtes-vous ?

2016 fut en première approche une année faste pour la fréquentation de Zeste de Savoir. D'après les chiffres Google Analytics (donc légèrement partiels du fait des bloqueurs de publicité qui bloquent de plus en plus cet outil) :

- Le nombre de visiteurs uniques² bondit de 149 210 à **234 249**, soit **+59,99 %** entre 2015 et 2016.
- Le nombre de sessions³ grimpe de 520 262 à **660 699**, soit **+26,99 %** entre 2015 et 2016.
- Le pourcentage de nouvelles sessions progresse de 28,30 % à **34,91 %**, soit **23,35 % de mieux** en 2016 par rapport à 2015.

2. Les visiteurs et les membres

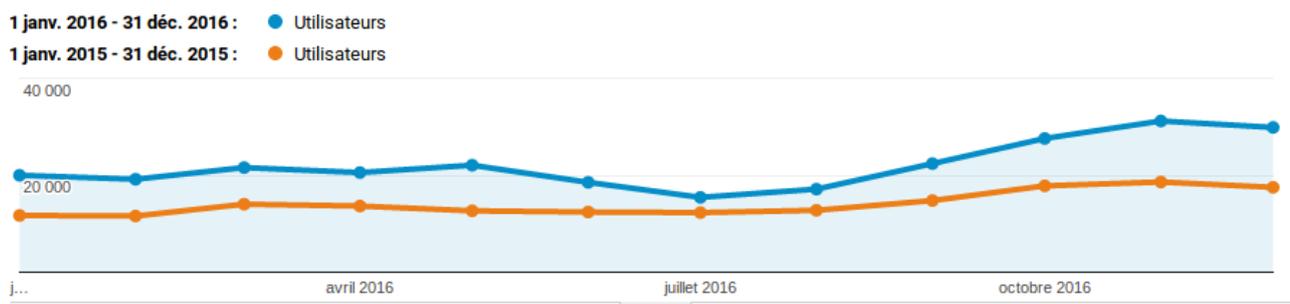


FIGURE 2. – Évolution des visiteurs uniques par mois, en 2015 (orange) et 2016 (bleu)

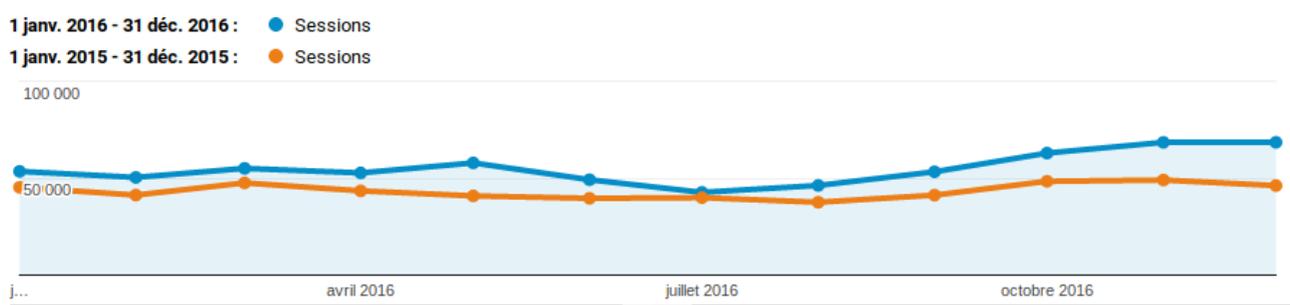


FIGURE 2. – Évolution des sessions par mois, en 2015 (orange) et 2016 (bleu)

Hélas, tout n'est pas rose au royaume de Clémentine. Les autres indicateurs généraux sont dans le rouge.

- Le nombre de pages vues diminue de **4,63 %** (2 524 149 → 2 407 237)
- En conséquence, le nombre de pages par session descend de **24,90 %** (4,85 → 3,64)
- La durée moyenne des sessions diminue à peu près dans les mêmes proportions avec une perte de **25,82 %** (00 :07 :52 → 00 :05 :50)
- Le taux de rebond⁴ progresse de **21,23 %** (42,57 % → 51,61 %)

S'il est donc indéniable que Zeste de Savoir est de mieux en mieux référencé – la croissance après la pause estivale est assez éloquent – il semblerait que l'on ait du mal à motiver les visiteurs à rester ici et à découvrir d'autres parties du site. Une autre hypothèse serait que le site est tellement bon que les visiteurs trouvent *immédiatement* et *exactement* ce dont ils ont besoin, sans avoir besoin de naviguer ailleurs, mais cette théorie semble hautement hasardeuse...

2.1.2. Qui êtes-vous ?

Très majoritairement, en termes de sessions, les visiteurs de Zeste de Savoir en 2016 sont des Français (74,00 %), mais aussi des Belges (4,69 %), des Marocains (2,97 %, alors que vous n'étiez que 1,61 % en 2015), des Suisses (2,88 %) et des Tunisiens (2,44 %).

2. Un visiteur unique est un visiteur compté une seule fois, quel que soit le nombre de fois qu'il passe sur le site et sa fréquence de passage. L'identification est en réalité liée au navigateur : si vous visitez le site avec votre téléphone, votre ordinateur personnel et votre ordinateur professionnel, vous comptez trois fois.

3. Une session (de navigation) est le nombre de fois qu'un visiteur passe sur le site. Google Analytics considère qu'il n'y a qu'une seule session si le visiteur met moins de 30 minutes entre deux affichages de pages.

4. C'est le pourcentage de visites d'une seule page : le visiteur est arrivé sur une page et a quitté le site sans aller sur une autre page de Zeste de Savoir.

2. Les visiteurs et les membres

Le principal point notable dans les provenances, c'est la forte progression des visiteurs d'Afrique (surtout du Maghreb) en 2016 par rapport à 2015.

D'autre part, depuis mi-2016, les statistiques d'âge et de sexe sont activées. Les chiffres sont à prendre avec des pincettes, comme toujours dans ce genre de cas et surtout que les données excluent toute personne de moins de 18 ans. Il semblerait toutefois que vous soyez principalement des hommes (85,4 %), et des jeunes adultes (37,73 % entre 18 et 24 ans, plus 36,04 entre 25 et 34 ans). À mon grand dam, la proportion de renards n'est pas indiquée.

Un peu de technologie ? Chrome est en hausse à 58,84 %, tout comme Safari à 7,19 %. Firefox continue sa descente aux enfers et tombe à 26,83 % ; et tous les autres navigateurs sont sous les 2 %. Du côté exotique, on note 2 visites avec Netscape, et 44 avec une PSP Vita.

Du côté des systèmes d'exploitation, Windows (56,11 %), Linux (12,78 %) et Macintosh (6,72 %) sont tous les trois en baisse, parce que les terminaux mobiles sont de plus en plus utilisés : Android représente 18,17 % des visites, et iOS 5,71 % — tout le reste est sous les 0,3 % (dont 1 Nintendo 3DS, 1 NetBSD, 2 Xbox, 2 SunOS et 3 Bada).

2.1.3. Votre comportement

Les sources de visites ont beaucoup changé entre 2015 et 2016 :

- Les visites en provenance de moteurs de recherche (Google pour une écrasante majorité) représentent en 2016 **44,93 % des sessions**, contre seulement 31,18 en 2015.
- Les « accès directs » (ou dont la référence a été masquée par une technique quelconque) se tassent légèrement, de 39,89 % à **34,31 % des sessions**.
- Plus inquiétant, les visites en provenance de sites tiers diminuent, non seulement en pourcentage (**13,57 %** au lieu de 17,96 %) mais aussi en valeur absolue,
- Tout comme les visites en provenance de réseaux sociaux (**7,19 %** contre 10,96 %).

L'objectif d'avoir une visibilité par la recherche est atteint, et c'est une excellente chose. Par contre, force est de constater qu'à peu près *personne* ne parle du site. **N'hésitez pas à parler de Zeste de Savoir autour de vous, sur des sites, des forums, vos blogs et les réseaux sociaux !**

À propos des réseaux sociaux : sur Twitter, nous sommes actuellement à 948 abonnés. Bientôt les 1000, donc. Pour Facebook, nous en sommes à 856 mentions « J'aime » sur la page. Ce dernier nous fournit quelques graphes :

2. Les visiteurs et les membres

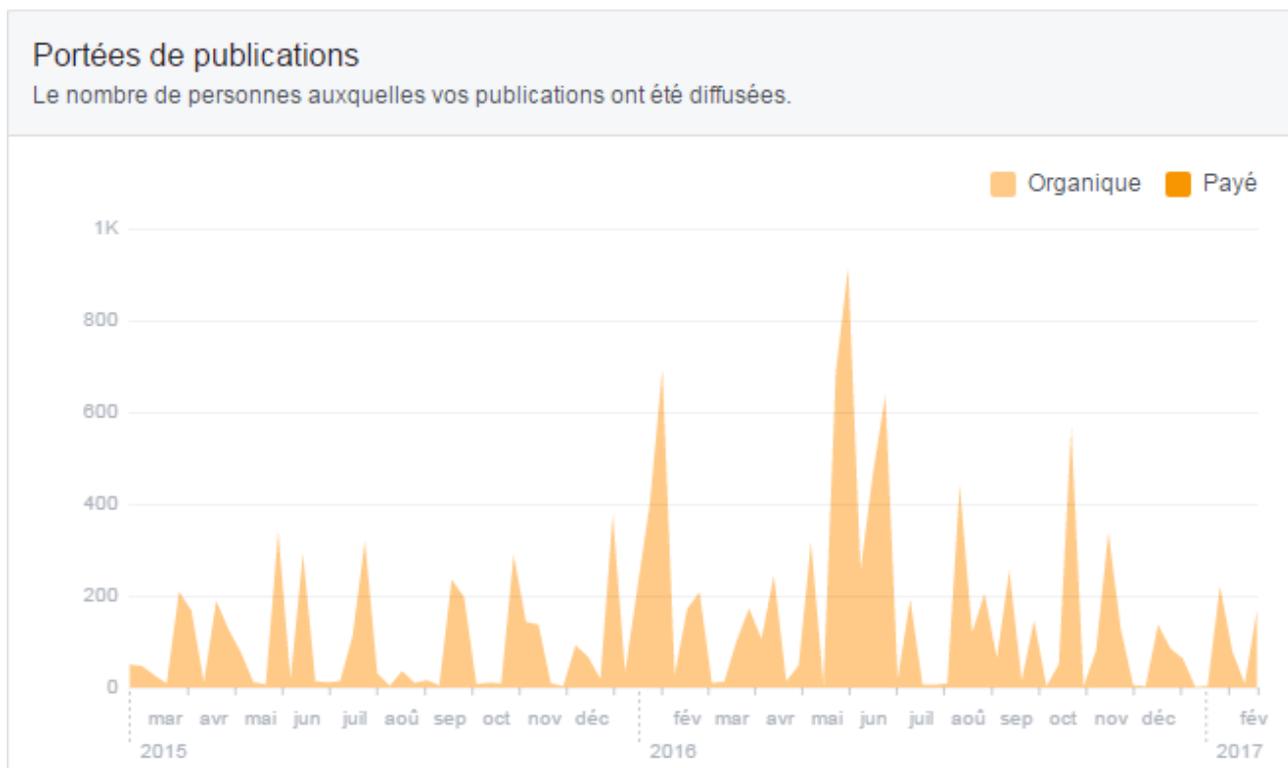


FIGURE 2. – Portée des « J'aime »



FIGURE 2. – Nombre de « J'aime »

En termes d'utilisation, cette fois-ci mesurée par des vues uniques, la section qui vous plaît le plus est toujours **les forums avec 680 166 visites (38,42 % du total)**. Mais sa popularité, en baisse de 12,19 %, fait que **les tutoriels arrivent en challengers avec 651 794 visites (36,81 % du total)**, et eux sont en forte hausse (+32,62). Quant aux autres sections, la page d'accueil devient un peu moins visitée avec 203 430 visites (11,49 % du total, -10,39 %), et tout le reste est sous les 3,5 %. On notera toutefois que les pages membres passent de justesse devant les articles (57 920 visiteurs contre 57 861 visiteurs).

2.2. Les membres

2.2.1. Les comptes

À l'heure où j'écris ces lignes, il y a 7097 comptes sur Zeste de Savoir, dont 6361 qui correspondent à des membres actifs – qui ont validé leur adresse email et qui ne sont ni un robot du site, ni bannis.

Le site continue tranquillement sa progression avec **2413 comptes actifs créés en 2016**, contre 2309 en 2015.

2.2.2. L'activité

Sur ces comptes, 288 ont été actifs ces dernières 24 heures, 528 dans la dernière semaine, 895 sur les 30 derniers jours. Hélas, 3595 comptes, soit une bonne moitié, ne se sont plus connectés au site depuis au moins un an. Sans doute y a-t-il quelque chose à faire de ce point de vue : pourquoi ces membres ne se connectent plus ? Comment faire pour leur donner envie de revenir – sans les harceler ?

Les fonctionnalités de rédaction intéressent du monde : **504 membres ont au moins un contenu en rédaction, et 142 membres ont au moins un contenu éditorial publié** sur Zeste de Savoir. Merci à vous ! On imagine par là qu'entre le projet de rédaction et sa réalisation, il y a une marche importante : Zeste de Savoir doit s'améliorer pour la rendre plus accessible.

Les forums sont la fonctionnalité la plus utilisée du site, puisque pas moins de 2197 membres y ont posté au moins un message, dont **1178 en 2016** ce qui est légèrement plus que les 1169 de 2015. Le forum (commentaires de contenus inclus) cumule un total de 135 809 messages, dont **44 999 postés en 2016** – un chiffre un poil mesquin, et en baisse par rapport aux 52 363 messages de 2015. À ce sujet (et si l'on excepte le compte *anonyme*), les membres les plus bavards de 2016 sont Arius avec 1860 messages, suivi de Kje avec 1288 messages et de Gabbro avec 1136 messages. Attention aux claquages des doigts !

Pour finir, l'année 2016 a vu la création de 4829 discussions privées comprenant 18 932 messages (4378 et 26 593 en 2015). 59 membres ont écopé de sanctions (ce qui est une nette progression par rapport aux 97 de 2015).

50 140 pouces verts et 5054 pouces rouges ont été distribués en 2016, contre respectivement 46 820 et 6977. Est-ce la qualité des messages qui s'est améliorée, ou la peur de voir pouce rouge mis en public par la désanonymisation des votes ?



En résumé : Zeste de Savoir a de plus en plus de contenu, est de mieux en mieux indexé par les moteurs de recherche, et donc attire de plus en plus de monde. Toutefois, le site peine à convaincre le quidam de rester, aussi l'activité de ses membres ne suit pas cette hausse de fréquentation. Saurez-vous dynamiser le site et le faire connaître autour de vous ?

3. La technique

3.1. Quelques cahots...

L'année 2016 a été l'objet de changements importants du côté technique de Zeste de Savoir. Ainsi :

- [La direction technique a été renouvelée](#) [↗](#) , j'ai (SpaceFox) laissé mon poste à victor et Gustavi ;
- [Gandi nous soutient](#) [↗](#) via son [programme de soutien aux associations](#) [↗](#) ; subséquemment nous avons migré l'environnement de production (le serveur qui fait tourner ce site, donc) depuis OVH vers Gandi.
- [Un violent crash et un défaut de configuration ont provoqué la perte de près de 2 jours de données](#) [↗](#) .
- Le système de [ZEP](#)⁵ a définitivement montré ses limites, et donc [a été assassiné et enterré au fond d'un bois sombre et humide](#) [↗](#) . Paix à son âme.

##... et un projet qui avance.

Du côté code aussi, Zeste de Savoir a avancé. 2016, c'est :

- **6 versions** « majeures » déployées, plus tous les *hotfix*.
- **394 tickets créés** et **362 tickets fermés**, contre respectivement 639 et 616 en 2015
- **448 *pull request***⁶ **créées** et **438 *pull request***⁶ **fermées**, contre respectivement 564 et 569 en 2015.

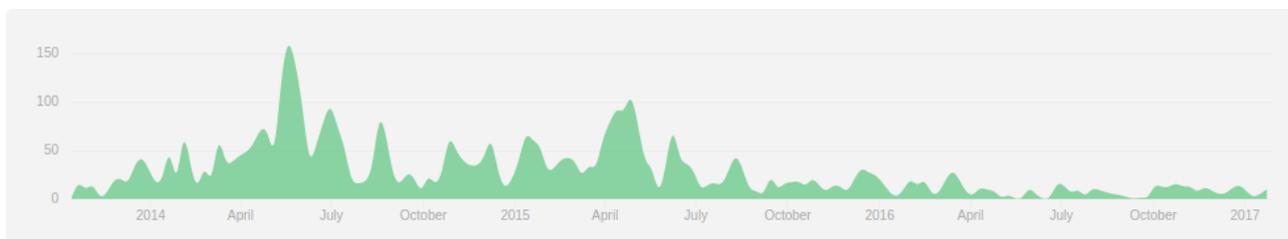


FIGURE 3. – Évolution du nombre de commits au fil du temps

L'activité du dépôt s'est significativement réduite en 2016, malgré quelques à-coups fort bienvenus. Pourquoi ça ? Pour de multiples raisons, parmi lesquelles la stabilité de la plateforme, l'usure des développeurs « historiques » du projet, la complexité croissante du code qui rend plus délicat d'y rentrer.

Néanmoins, l'équipe technique est heureuse d'accueillir ses deux dernières recrues : **GCodeur** et **Anto59290**.

Néanmoins [il reste beaucoup à faire](#) [↗](#) et ce [même du côté des tickets faciles](#) [↗](#) ; l'équipe technique est là aussi pour vous aider si vous souhaitez participer à la grande aventure du développement de votre site préféré : n'hésitez surtout pas !

5. Les grandes idées et débats pour faire avancer Zeste de Savoir. [Cf ici](#) [↗](#) pour l'idée d'origine.

6. Demande d'intégration d'une fonctionnalité dans le site. En gros, hein!



En résumé : 2016 fut une année mouvementée, mais pas improductive d'un point de vue technique, loin de là. L'équipe de développement du site a besoin de bras, que vous sachiez programmer ou non, votre bonne volonté sera toujours accueillie à bras ouverts !

4. L'avenir

4.1. Le futur des contenus : une bêta-zone remplie

Le saviez-vous ? Il existe un forum dédié aux contenus en cours de rédaction sur [Zeste de Savoir](#) ☞, dite « bêta-zone ». Les auteurs y soumettent leurs idées et leurs textes en cours de correction, ce qui a un double avantage :

1. Leur permettre de récolter des retours de la communauté, pour améliorer et peaufiner leurs écrits ;
2. Ça permet à tout un chacun d'aider, même sans avoir le temps ou les capacités de rédiger.

En particulier, si vous êtes dans le public cible d'un contenu, n'hésitez surtout pas à donner votre avis franc et sincère : l'auteur peut avoir du mal à savoir ce qui fonctionne ou pas dans son texte, d'autant plus que le tutoriel est orienté « débutants » !

Cette zone de travail est toujours autant utilisée, avec 40 nouveaux sujets en 2015 comme en 2016 – plus tous ceux qui ont vu leur tutoriel associé publié, donc qui ont disparu. La variété de sujets traités est impressionnante, jugez plutôt : [ASP.NET](#) ☞, une [introduction aux SVM](#) ☞ ou bien de [l'éducation financière](#) ☞, et bien d'autres encore... allez donc voir, il y a forcément un sujet qui vous intéressera.

Si d'aventure vous n'avez pas le temps de rédiger un tutoriel en entier, mais que vous avez envie d'aider la production de contenu, regardez donc [la page d'aide aux auteurs](#) ☞. Cette page liste tous les tutoriels qui ont besoin :

- D'une relecture dans la bêta-zone ;
- D'un rédacteur associé ;
- D'un correcteur ;
- D'un illustrateur ;
- voire même d'un repreneur.

De quoi faire des heureux donc ! Hélas, cette page est pour ainsi dire invisible et n'a pas offert, en 2016, l'aide initialement escomptée. N'hésitez pas à suggérer des idées pour la rendre plus efficace – et en attendant, ajoutez-la à vos favoris

4.2. Le développement du site

Contrairement à l'année dernière, pas de prévision sur ce qui pourra arriver de neuf sur le site en 2017 dans cet article. Pourquoi ? Parce que les prévisions de l'année passée se sont avérées à peu près aussi fiables que celles d'un astrologue aveugle, autant dire que ce n'était pas terrible.

Néanmoins, on peut sans grand risque indiquer que :

- [La v22 de Zeste de Savoir et ses 70 \(et plus\) tickets corrigés arrive](#) , vous pouvez dès à présent la tester en suivant le lien. Cette version embarque en particulier une refonte complète du moteur de recherche, qui passe de Solr à Elasticsearch.
- [L'immense majorité des pull request⁶ en cours](#) seront intégrées.
- [Les tribunes](#) (connues aussi sous le sobriquet « ZEP-13 ») devraient enfin arriver.
- Pas mal de travaux sont entamés pour améliorer l'interface de rédaction ainsi que les listes de tutoriels.

Le développement pur se présente pour 2017 comme l'a été 2016 : fini le rythme étreigné des débuts, place à une amélioration par morceaux (certes, importants) au fur et à mesure des disponibilités.

Cette année, une grande nouveauté : aucun changement de serveur n'est prévu pour la production, puisque l'offre de Gandi fonctionne à merveille

4.3. L'association

Saviez-vous que Zeste de Savoir n'est pas fait au hasard par n'importe qui ? Il existe en effet une structure légale, [l'association Zeste de Savoir](#) . Son but principal est de recueillir les cotisations nécessaires au fonctionnement du serveur et donc d'assurer la pérennité et l'indépendance de votre site préféré.

Après [un changement de bureau épique](#) , il avait été décidé, pendant l'Assemblée Générale Ordinaire de 2016 que l'association pourrait s'investir dans diverses actions en accord avec ses statuts ; force est de constater qu'au final, bof, hein : un seul évènement fut soutenu par l'association. Il s'agit de [la participation au Capitole du Libre](#) .

La prochaine assemblée générale se tiendra dans les prochains mois. Si vous aussi vous désirez faire avancer l'association et le site, [n'hésitez pas à adhérer](#) !

i

En résumé : l'avenir de Zeste de Savoir n'est ni tout noir, ni tout rose. Pour l'instant le site fait sa route tranquillement dans le talweg ; il n'attend que ta bonne volonté, lecteur, pour se propulser vers les sommets !

Encore une fois, toute l'équipe de ZdS tient à vous remercier, vous tous, lecteurs, auteurs, codeurs et contributeurs en tous genres. C'est grâce à vous que vit le site. Un grand merci à tous !

6. Aucun piège : il s'agit toujours de demande d'intégration d'une fonctionnalité dans le site.

Liste des abréviations

ZEP Zeste Enhancement Proposal. 8, 10