

Beste de savoir

Quand soudain, vous êtes 4 000.

12 août 2019

Table des matières

1.	Où l'on parle de Zeste de Savoir et de sa fréquentation	1
1.1.	Zeste de Savoir, un site en bonne santé	1
1.2.	Les publications, les réseaux sociaux et le développement du site	2
2.	Où l'on s'intéresse aux membres inscrits de Zeste de Savoir ?	2
2.1.	Qui sont-ils ?	2
2.2.	Que font-ils ?	3
3.	Où l'on scrute les visiteurs dans leur ensemble	4
3.1.	D'où viennent les visiteurs ?	4
3.2.	Les centres d'intérêt des agrumes	4
3.3.	Quelles sont les technologies utilisées ?	6

Ainsi donc, en ce ~~doux~~ froid, humide et venteux¹ mardi neuf février de l'an deux-mille-seize, voilà que [le compteur de la liste des membres dépasse les quatre-mille](#) [↗](#) . 4 000.

Le premier article qui parlait de la taille de la communauté [célébrait le passage des 1 000 membres](#) [↗](#) , et le suivant [doublait ce score](#) [↗](#) . Le respect des progressions géométriques m'impose donc de composer cet article – non pas pour m'autocongratuler, mais pour **te remercier toi, lecteur**, et faire le point sur le site.

1. Où l'on parle de Zeste de Savoir et de sa fréquentation

1.1. Zeste de Savoir, un site en bonne santé


Le site a ouvert ses portes le 21 juillet 2014. Depuis cette date, Zeste de Savoir a été visité par **202 919 visiteurs uniques** en **781 889 visites**, ce qui a nécessité le service de **4 180 342 pages**, sachant que les fonctionnalités en Ajax ne comptent pas dans le total ; et que ces statistiques sont partielles, car issues de Google Analytics !

Zeste de Savoir est maintenant correctement référencé, puisque le plus gros de nos visiteurs, et de loin, provient présentement des moteurs de recherche (en réalité, presque exclusivement Google). Ce qui est à la fois un avantage et un inconvénient :

- Un avantage, car à présent le quidam peut découvrir Zeste de Savoir par hasard, grâce à son contenu. Et c'est génial, parce que c'est exactement l'un des buts que l'association espérait à terme en fondant ce site !
- Un inconvénient, car assez peu de sites tiers (y compris les réseaux sociaux) renvoient vers Zeste de Savoir. Notre notoriété est encore assez faible. Et ceci, vous pouvez y remédier (oui, toi aussi, lecteur !), en parlant de Zeste de Savoir autour de vous et sur des sites tiers !

1. Au moins là où je rédige cet article...

2. Où l'on s'intéresse aux membres inscrits de Zeste de Savoir ?

Ce qui est beau, c'est que Zeste de Savoir *ne dépend plus* autant de coups de communication qu'à son origine. Vous vous souvenez peut-être du pic de visiteurs suite à un tweet de Korben ? Je résume : grâce à [ceci](#) , Zeste de Savoir a connu ce qui a été longtemps son plus gros pic de visites historique. J'utilise le passé à dessein, car ce n'est plus vrai. La journée du lundi 19 octobre a dépassé ce sommet, montant à 1 453 visiteurs uniques et 2 203 sessions² (contre 1 161 visiteurs uniques et 2 049 sessions sur le précédent record).

Mieux encore : ce maximum provient de l'arrivée simultanée d'un *petit* pic de visites en provenance de réseaux sociaux et d'une bonne journée. Un excellent signal pour la santé de Zeste de Savoir.

Répartition des sessions en fonction des sources (RS = Réseaux Sociaux). Oui, cet article est illustré avec des graphiques en *ASCII art*.

Moteurs de recherche	Accès directs	Sites référents	RS
----------------------	---------------	-----------------	----

1			
---	--	--	--


Pour continuer avec ces signes de bonne santé, je peux signaler que depuis début janvier, la fréquentation de Zeste de Savoir est stable à des plus hauts niveaux historiques. Dit comme ça c'est bizarre, mais c'est vrai : on parle d'environ 5 500 visiteurs uniques par semaine, pour presque 12 500 sessions. De même, on sert un peu plus de 50 000 pages par semaine (soit légèrement plus de 4 par session), les visiteurs restent généralement plus de 6 minutes en moyenne, et notre taux de rebond oscille entre 45 et 50 %.

1.2. Les publications, les réseaux sociaux et le développement du site

Là, pas de redite : je [vous renvoie à l'excellent article du Nouvel An](#)  qui traite déjà ces aspects.

2. Où l'on s'intéresse aux membres inscrits de Zeste de Savoir ?

2.1. Qui sont-ils ?

Pour commencer, je dois préciser que le chiffre de 4 000 membres **n'est pas comparable** avec ceux de [1 000](#)  et [2 000](#)  déjà évoqués.

Pourquoi ça ? Parce qu'entre temps, Zeste de Savoir a changé sa manière de décider ce qu'est un « membre », ou plus exactement un « membre affiché sur la liste des membres ».

Avant, c'était simple : 1 compte sur le site = 1 membre.

2. Une session commence avec l'arrivée d'un visiteur et s'arrête quand la journée est finie *ou* lorsqu'il ne navigue plus pendant 30 minutes. Donc, si vous ouvrez 10 pages, une toutes les 31 minutes, c'est 10 sessions. Mais si vous en ouvrez une toutes les 29 minutes, c'est une seule session – mais *beaucoup* plus longue.

2. Où l'on s'intéresse aux membres inscrits de Zeste de Savoir ?

Maintenant, on fait un peu de ménage avant de lister. Notamment, les robots, les membres bannis, et les membres qui n'ont jamais validé leur inscription ne sont plus affichés ni comptabilisés sur cette page ! Si je récapitule, on a donc :

- 4 431 comptes sur le site,
- 4 088 comptes activés et 343 jamais activés (on pourrait sans doute faire quelque chose de ce point de vue),
- 83 comptes bannis,
- 24 membres du staff, 16 membres du CA de l'association, 12 développeurs, 3 membres de l'équipe communication et 2 robots pour gérer le site.

?

D'accord, mais ces membres, ils se connectent vraiment ?

Excellente question ! Vérifions ça ensemble :

- 75 membres (1,83 %) ont visité le site dans la dernière heure ;
- 317 membres (7,75 %) ont visité le site dans les dernières 24 heures ;
- 536 membres (13,11 %) ont visité le site dans les 7 derniers jours ;
- 869 membres (21,25 %) ont visité le site dans les 30 derniers jours.

Je manque un peu de points de comparaison, mais à priori ça me semble pas mal. **Merci à vous de votre fidélité !**

2.2. Que font-ils ?

2.2.1. Du contenu !

Beaucoup de contenu, en réalité. Jugez plutôt : **477 contenus publiés**, 998 publiables – tutoriels et articles ensemble.

Les plus gros contributeurs publiés sont, à l'heure actuelle, et tous formats confondus (un contenu peut avoir plusieurs auteurs) :

1. [Mewtow](#) ↗ avec pas moins de **34** contenus (je suis sûr que les habitués sont surpris).
2. [Eskimon](#) ↗ , 29 contenus
3. [Arius](#) ↗ , 16 contenus
4. Le métacompte [Auteur Externe](#) ↗ , 16 contenus
5. [Votre serviteur](#) ↗ , 12 contenus en comptant celui-ci

2.2.2. Plus de contenu

La productivité des membres de Zeste de Savoir ne se reflète pas uniquement dans les contenus rédigés, mais aussi à travers les autres formes d'expressions fournies par la plateforme.

Ainsi, vous avez écrit **93 668 messages** dans les forums et commentaires de contenus, répartis dans **4 909 sujets** de forum en plus des contenus.

3. Où l'on scrute les visiteurs dans leur ensemble

Vous appréciez non moins le système de messagerie privée, puisque vous avez rédigé **47 751 messages** dans **7 770 sujets privés**.

Autant vous dire que c'est au-delà de nos espérances et de toutes vos prévisions. **Un immense merci à tous!**

3. Où l'on scrute les visiteurs dans leur ensemble

Bien entendu! Zeste de Savoir est là pour vous, visiteurs, alors disséquons votre comportement, vos goûts, vos joies, vos peines...

3.1. D'où viennent les visiteurs?

Le quatuor de tête des pays qui parcourent Zeste de Savoir n'a pas changé. Depuis la création du site, on a :

1. La France métropolitaine et la Corse, 601 045 visites (76,87 %, en baisse)
2. La Belgique, 42 225 visites (5,40 %, en baisse)
3. La Suisse, 22 420 visites (2,87 %, en baisse)
4. Le Canada, 13 222 visites (1,69 %, en hausse)

Le reste du top 10 est par contre pas mal chamboulé, avec dans l'ordre le Maroc, la Tunisie, le Royaume-Uni, l'Algérie, l'Allemagne et la Réunion. Zeste de Savoir a reçu des utilisateurs de 169 pays différents, autant dire que ça devient difficile de repérer les pays où *personne* n'est jamais allé sur Zeste de Savoir!



FIGURE 3. – Carte des provenances des visiteurs de Zeste de Savoir

3.2. Les centres d'intérêt des agrumes

Je me dois de commencer ce paragraphe par une petite explication technique. Je voulais sortir des statistiques depuis la création du site; or l'un des effets de bord [de la refonte du module des contenus](#) (et sans doute le seul négatif) est d'avoir modifié les identifiants techniques de *tous* les contenus. Ce qui rend la production de chiffres fiables sur une période comportant la date du changement franchement pénible. Donc, toutes les statistiques que vous allez lire dans la suite sont sur les 30 derniers jours, ce qui reflète plutôt la tendance actuelle.

De plus, contrairement aux précédents articles sur le sujet, la répartition est donnée en nombre de vues uniques, ce qui est une meilleure métrique pour comparer des contenus de taille et d'utilisation aussi différentes que des articles, des tutos géants et des forums à trolls, entre autres.

3. Où l'on scrute les visiteurs dans leur ensemble

3.2.1. Les sections visitées

Les forums attirent toujours le plus de monde, avec 69 994 vues (41,74 % des vues) – une domination en baisse légère, mais constante. Signes d'une excellente santé du site, les tutoriels sont en forte hausse, avec 55 301 vues (32,98 %), une part quasiment doublée depuis le dernier pointage !

Viennent ensuite la page d'accueil avec 19 142 vues (11,41 %), les pages des membres avec 6 231 vues (3,72 %) (dont la page de connexion, d'où ce chiffre surprenant au premier abord) et les articles, avec 5 949 vues (2,56 %). L'actualité assez molle en articles ce dernier mois explique sans doute la faiblesse de ce chiffre.

Si on visualise cette répartition, on obtient ceci (avec M les pages membres, et AR les articles) :



3.2.2. Les tutoriels populaires

Le top 10 des tutoriels les plus vus est un point obligé dans ce genre de rétrospective. Et le moins qu'on puisse dire, c'est que le profil du visiteur moyen a drastiquement changé depuis le passage à 2 000 membres ! Toujours sur 30 jours :

1. **Arduino : premiers pas en informatique embarquée** [↗](#) , **15 991 vues uniques**.
Quinze-mille-neuf-cent-nonante-un, il n'y a pas de faute de frappe. Ce tutoriel représente à lui tout seul 28,92 % des vues uniques sur les tutoriels !
2. **Le langage C** [↗](#) , qui fait un démarrage en trombe avec **2 148 vues uniques**.
3. **La programmation Cobol** [↗](#) , **1 919 vues uniques**. Le Cobol n'est pas mort !
4. **La Fabrication numérique** [↗](#) , 1 504 vues.
5. **Alimenter une Arduino sans USB** [↗](#) , 1 204 vues.
6. **Créez votre site web avec ASP.NET** [↗](#) , 1 046 vues.
7. **Aller plus loin dans le développement Android** [↗](#) , 892 vues.
8. **Réalisez un jeu de plateformes avec GDevelop** [↗](#) , 824 vues, qui a bien profité de sa sortie pendant la période étudiée pour s'incruster dans ce classement. Bravo à lui !
9. **Réaliser un télémètre à ultrasons** [↗](#) , 795 vues, et qui prouve par sa présence que le lecteur est très friand de DIY et d'Arduino !
10. **WAMP : développer avec PHP/AJAX/HTML sous Windows** [↗](#) , 788 vues, parce que PHP plait toujours.

Que peut-on dire de ce classement ? Outre l'évidente écrasante domination du tutoriel général sur Arduino, le lecteur avisé remarquera que cette photographie récente des intérêts de notre

3. Où l'on scrute les visiteurs dans leur ensemble

public ne comporte que deux tutoriels présents dans la précédente liste : « Arduino : premiers pas en informatique embarquée » et « Aller plus loin dans le développement Android ».

D'une manière générale, ce qui est lu semble être :

- Ce qui est une ressource rare en français.
- Ce qui a trait à l'informatique.

La plupart de ces contenus *n'étaient pas* sur la page d'accueil pendant la période étudiée ; c'est une excellente chose, car ça veut dire que le référencement de Zeste de Savoir est maintenant assez bon pour que ses contenus soient référencés directement !

Le lecteur mathématicien, lui, remarquera que les 9 « derniers » tutoriels du top 10 totalisent 11 120 vues uniques, soit... sensiblement moins que le numéro 1 ! À eux tous, les 10 tutoriels les plus vus comptent 27 111 vues uniques, soit 49 % du total. Ils dominent donc le classement, mais les contenus les moins vus ne sont pas pour autant totalement invisibles – même s'ils gagneraient à être plus simples à trouver autrement qu'avec un moteur de recherche tiers.

3.3. Quelles sont les technologies utilisées ?

Au niveau des navigateurs :

- Chrome assoit sa domination avec 55,77 % des visites.
- Firefox résiste tant bien que mal à 29,26 % des visites.
- Safari ferme le trio de tête avec 7,49 % des visites.

Suit Internet Explorer avec 2,01 % (mais les versions modernes sont configurées par défaut pour *ne pas* apparaître dans ces statistiques), Opera avec 1,96 % et Edge avec 1,43 %. On trouve aussi, en bas de classement, 3 visites sur une PlayStation Vita et 2 sur Amazon Silk – quoi que ça puisse être.

Répartition des navigateurs :



Les systèmes d'exploitation trahissent toujours un public plutôt *geek*, mais se rapproche de plus en plus d'un profil généraliste :

- Windows est stable à 55,91 % des visites.
- Android vole la seconde marche du classement à 15,58 % des visites.
- Linux choisit à la troisième place avec 14,43 % des visites.

Suivent Macintosh (7,43 %), iOS (6,06 %) et divers systèmes qui se partagent des miettes, dont 3 visites sur Firefox OS (comme quoi, ça existe vraiment).

Répartition des systèmes d'exploitation :

3. Où l'on scrute les visiteurs dans leur ensemble



Au niveau des curiosités technologiques, sachez que Zeste de Savoir a vu passer pas moins de 493 résolutions d'écran dans les 30 derniers jours, dont un étrange 214x72 (ça ne fait pas très grand).

Et pour finir, la répartition des moyens d'accès à Zeste de Savoir :



En conclusion, ces simples mots : **vous êtes géniaux, merci encore et continuez ainsi !**

N'hésitez pas à poursuivre la discussion ci-dessous et à demander des chiffres qui vous intéressent et que j'aurais oubliés, je vous les sortirai dans la mesure du possible.

Enfin, pour faire mentir le sous-titre, voici un raton laveur :



FIGURE 3. – Raton laveur, par Quartl — CC BY-SA 3.0

Cet article, rédigé selon l'orthographe réformée – celle-là même qui a tant fait parler d'elle ces jours-ci – contient deux régionalismes. Saurez-vous